



25 сентября в Санкт-Петербурге, в гостинице Astoria, состоялась выездная презентация представителей туриндустрии эмирата Абу-Даби. Основной целью мероприятия являлось знакомство и налаживание коммуникаций между профессионалами туристического бизнеса эмирата Абу-Даби и Санкт-Петербурга.

Со стороны приглашенных гостей были представители туроператоров и агентских сетей, консъерж-агентств и MICE-компаний. Всего мероприятие посетило более 130

человек. Благодаря новому формату презентационной части (презентации проходили поэтапно в виде коротких рабочих сессий) у участников была возможность задавать вопросы и общаться с каждым приглашенным представителем Абу-Даби напрямую. Мероприятие посетили представители авиакомпании Etihad Airways, управляющей компании туристического острова Яс, отелей Emirates Palace, Fairmont Bab Al Bahr, St Regis Abu Dhabi, Yas Viceroy, InterContinental Abu Dhabi, Le Meridien Abu Dhabi, Sheraton Abu Dhabi, The Ritz Carlton Abu Dhabi, Royal Rose, отельных сетей Rotana Hotels и City Seasons, а также компании Gromaxx, управляющей шестью отелями в городе Абу-Даби.

Во время мероприятия гостям была представлена фотовыставка, посвященная скорому открытию Лувра Абу-Даби, который распахнет свои двери уже 11 ноября этого года.

Во время развлекательной части для гостей были организованы розыгрыш ценных призов, ужин, живой концерт ансамбля, исполняющего аутентичную эмиратскую музыку, а желающие могли испробовать на себе роспись по телу хной и поучаствовать в арабской кофейной церемонии.

Мероприятие прошло успешно и результативно, а представители Департамента получили множество позитивных комментариев.

Евгения Ястребова, директор по маркетингу туроператора «Звезды путешествий, Санкт-Петербург, отметила: “Мероприятие было организовано прекрасно. Удалось узнать много нового, и я была впечатлена активностью приглашенных коллег, которые принимали участие как в презентационной части, так и в интерактивном опросе. Я считаю, что это мероприятие – хороший пример того, как правильно организовывать образовательные проекты для агентств. Потенциал Абу-Даби для нашего рынка огромен. Нашим клиентам, безусловно, будет интересно это направление, так как большинство запросов требуют индивидуального подхода, а культурная направленность столицы ОАЭ непременно станет важным фактором в выборе места отдыха для жителей Санкт-Петербурга”.

Султан Аль Дхахери, исполняющий обязанности директора Туристического сектора в Департаменте по культуре и туризму Абу-Даби, отметил: “Россия для нас – многообещающий и быстрорастущий рынок. Российские туристы уже давно лидируют

среди остальных по показателям средней продолжительности пребывания в эмирате (5 ночей). Главной целью нашего мероприятия было поддержать данную тенденцию и установить новые деловые контакты, заинтересовав потенциальных партнеров интересным и разнообразным продуктом туристического направления эмирата Абу-Даби”.