

**"Каталог 365"** – это гляцевый журнал формата шоппинг-гид, представляющий на своих страницах авторитетную информацию о товарах и услугах в Санкт-Петербурге.

**Формат издания** - А 4

**Год основания** - 2002

**Сертифицированный тираж** - 40 000 экземпляров.

**Периодичность выхода** - 8 раз в год

Скачать [Pdf версию Медиа-кита](#)

Издание популяризирует идею вложения сил и средств в свой внешний вид, образ, стиль, здоровье, отдых. При этом аргументация как рациональная: здоровье – главный капитал успешного человека, позволяющее ему быть активным в жизни, так и эмоциональная – быть здоровым, красиво, ухоженно выглядеть – это модно, современно, престижно.

Журнал интересен читателям благодаря оригинальному редакционному наполнению; он удобен и практичен в использовании и при этом сочетает максимум возможных рекламных форматов, интересных и читателю, и рекламодателю.

Содержание "Каталога 365" четко структурировано и систематизировано. Это гарантирует удобство при использовании – читатели быстро находят необходимую им рубрику и легко ориентируются в большом выборе товаров и услуг.

**Каталог состоит из 5 основных рубрик :**

**Мода** — в этой рубрике публикуются статьи о модных тенденциях, новинках мира моды, представленных на рынке Санкт-Петербурга, статьи по истории моды, fashion-съёмки и тематические подборки одежды, обуви и аксессуаров из новых коллекций.

**Стиль** — рубрика посвящена beauty-индустрии: статьи, спецпроекты и тематические подборки парфюмерии, косметики, декоративной косметики, публикуемые здесь, направлены на информирование читателя о последних тенденциях в данной области, косметических новинках, появившихся на рынке СПб.

**Будь в форме** — рубрика посвящена уходу за собой, начиная с косметологического ухода за лицом, телом и заканчивая коррекцией внешности с помощью пластической хирургии.

**Здоровье** — в рубрике публикуются статьи о здоровом образе жизни, снабженные комментариями специалистов-медиков того или иного профиля.

**Образ жизни** - статьи и спецпроекты, публикуемые в рубрике, освещают отдых и все, что с этим понятием связано: путешествия, чтение, гастрономические экскурсии и т.д.

**Interior Guide** — специальные страницы «Каталога 365», в рамках которых мы изучаем хитросплетения моды, архитектуры и интерьера и получаем необходимую информацию о передовых трендах из мира дизайна и домостроения. Здесь публикуются: обзоры ведущих иностранных выставок по интерьеру и декору; интервью с петербургскими и мировыми звёздами архитектуры и дизайна; тематические подборки предметов интерьера и аксессуаров, выбранные редакцией из новых коллекций и отвечающие актуальным трендам в мире дизайна; обзоры самых интересных девелоперских проектов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.